



Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento



The creativity Conference

BASES

Adobe México invita a jóvenes estudiantes de las Licenciaturas de Diseño Gráfico, Industrial, Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, y/o Licenciaturas afines de las universidades y campus que se precisan en la presente convocatoria a participar y MAXimizar su talento desarrollando una pieza de mobiliario urbano (banca) para la universidad a la que representen. Dicha pieza de mobiliario urbano (banca) participará utilizando las herramientas de diseño que comprenden la plataforma Creative Cloud de Adobe Systems, y la pieza que resulte ganadora, los participantes del equipo seleccionado contarán como principal premio acceso al evento Adobe MAX que se realizará en Las Vegas, Nevada, del 18 al 20 de octubre, de 2017. La propuesta del desarrollo de la pieza de mobiliario urbano es promover y despertar el talento y creatividad de las nuevas generaciones en el evento de mayor relevancia en el ámbito creativo.

Adobe México presenta por segundo año consecutivo su convocatoria privada: ADOBE CHALLENGE MÉXICO®; el objetivo principal de este proyecto coordinado, promovido y propiedad de Adobe es apoyar, promover y difundir el diseño, el urbanismo y la arquitectura juvenil, haciendo uso de las herramientas propias de la plataforma Creative Cloud de Adobe, así como de las distintas técnicas plásticas, artísticas y escultóricas que permitan a través de una propuesta creativa desarrollar una pieza de mobiliario urbano (banca), que serán los elementos visuales para las distintas campañas del 2018 que Adobe México considere pertinentes. La pieza de mobiliario urbano será desarrollada por cada equipo participante o equipos previamente seleccionados -tras revisión de su propuesta gráfica-. Todo el desarrollo de la pieza de mobiliario urbano correrá a cargo de los participantes, donde Adobe queda exento de proporcionar materiales, insumos, o incentivos económicos, ya que todo el material propuesto o establecido para realizar la pieza de mobiliario urbano será proporcionado por los integrantes del equipo. Las propuestas gráficas finalistas que se hagan acreedoras a desarrollarla físicamente serán previamente seleccionadas por un jurado, evaluando aquellos proyectos que se hayan entregado en tiempo y forma de acuerdo a lo establecido en estas bases.

REGISTRO/INSCRIPCIÓN

Del 7 de agosto al 8 de septiembre de 2017, realiza tu registro en www.adobechallenge.com, o vía email a hola@adobechallenge.com, los datos personales proporcionados para este evento serán tratados exclusivamente para el registro de participación e identificación en esta convocatoria, de tal manera que el participante (s) que proporcione (n) sus datos para tal fin acepta (n) y reconoce (n) que ha (n) leído el aviso de privacidad de ADOBE el cual se encuentra en www.adobechallenge.com

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento




The creativity Conference



Si eligen enviar correo debe incluir los siguientes datos:

- Universidad
- Nombres de los participantes y edad
- Carrera y semestre de cada uno
- Correo/s electrónico/s de contacto/s
- Celular del responsable del equipo
- Nombre del equipo (opcional)
- Incluir copia de visa norteamericana y
- Copia de pasaporte (ambas con al menos 6 meses de vigencia)

Los equipos podrán tener máximo 5 integrantes (de la misma universidad), y deberán estar conformados por al menos un estudiante y un maestro/supervisor hasta 4 estudiantes y un maestro/supervisor de la carrera que el equipo designe como tutor del proyecto; No se aceptarán participaciones individuales. Solamente se evaluarán las propuestas que hayan cumplido satisfactoriamente con el proceso de registro.

Un correo respuesta será enviado a cada concursante que haya enviado esta información confirmando de recibido con los materiales solicitados.

TEMÁTICA

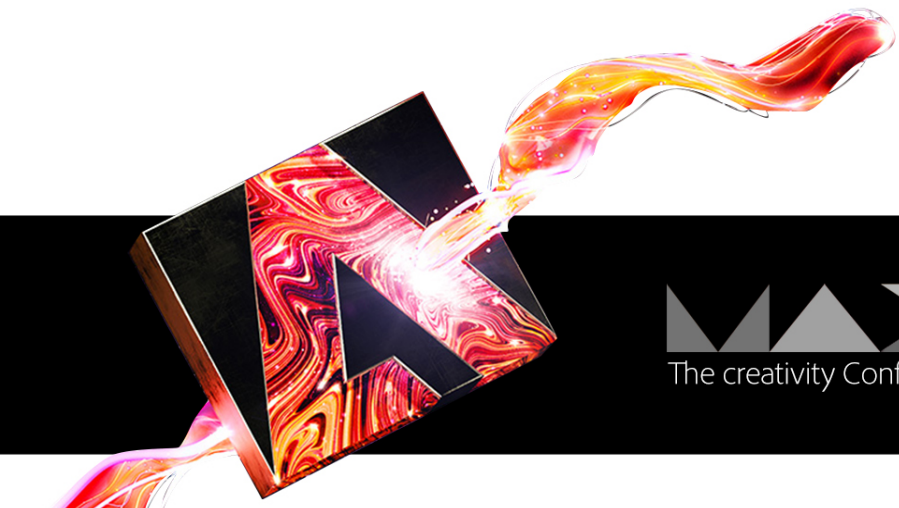
Los participantes registrados a esta convocatoria deberán presentar una propuesta de mobiliario urbano (banca) con temática libre.

ADOBE CHALLENGE MEXICO® es una propuesta de intervención para los jóvenes estudiantes de Diseño Gráfico, Industrial, Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, y/o Licenciaturas afines, sin embargo, es sumamente importante que el concepto se apegue igualmente a la filosofía de trabajo de la universidad que representan y conecte con los valores y principios que estén establecidos por ésta. Cabe mencionar, que se aconseja revisar con atención algunas de las creaciones de mobiliario urbano que a nivel mundial se han realizado para poder ampliar la diversidad de ideas.

Importante destacar: No se aceptará ninguna propuesta que incite a la violencia, con discurso político, que ataque, agreda, minimice, ridiculice o ponga en situación de peligro a instituciones, entidades, minorías, grupos religiosos, étnicos, preferencias u orientaciones sexuales.

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento




The creativity Conference

OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA PRIVADA:

Todo proceso proyectual implica un ejercicio de crítica. Esta convocatoria privada propone por tanto el ejercicio intelectual de crítica al mobiliario de la universidad, en particular a los distintos tipos de bancas que se han utilizado hasta el momento y como consecuencia de este análisis una propuesta que consiga superar las carencias que se detecten en las mismas. Para esto es preciso analizar el papel que juegan los elementos de mobiliario en el espacio universitario y/o público e intentar responder de la manera más adecuada a todas las dimensiones de su función.

1. Dimensión operativa o funcional

Se trata de la necesidad básica a la que está destinada cada pieza de mobiliario, en este caso proporcionar un lugar de asiento y reposo en el espacio universitario público. Esta es la misión que da sentido a la existencia del elemento por lo cual debe satisfacerse de la mejor manera posible. Esto significa que tanto los materiales utilizados como la forma de la pieza, sus condiciones ergonómicas y su acabado superficial deberán prestar el máximo confort a quien la utiliza.

2. Dimensión urbana

Por su sola presencia en el espacio, todos los elementos de mobiliario, como consecuencia de su uso y repetición, generan algún criterio de orden (o de desorden) en el paisaje urbano. En muchos casos la mejor integración de los elementos no solo se debe a la habilidad proyectual del diseñador del espacio sino a la capacidad del objeto de adaptarse a situaciones múltiples. Por lo tanto la posibilidad de la banca de asociarse con otras unidades o con otros elementos, su posible disociación en módulos o su capacidad de afrontar y dar respuesta a situaciones diversas del espacio universitario público deberá tenerse en cuenta en su diseño.

3. Dimensión social/universitaria

El diseño del espacio universitario público puede favorecer o desalentar la cohesión e integración social y algunas piezas de mobiliario, como las bancas, juegan un papel fundamental en el objetivo de que el espacio público se convierta en un instrumento democratizador del campus universitario. La propia configuración de la banca, sus dimensiones, su capacidad de asociarse con otros para configurar espacios estanciales, su adaptación a personas con alguna discapacidad física o a las necesidades de sus principales usuarios, los estudiantes y personal académico, determinará la mejor o peor respuesta del banco a su dimensión espacio temporal universitario.

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento



The creativity Conference

4. Dimensión técnica

Tradicionalmente, se han exigido dos características a los elementos de mobiliario urbano: elevada duración y resistencia frente a condiciones adversas (meteorológicas, actos vandálicos, etc.), y que requieran un mantenimiento mínimo. Son criterios, por tanto, centrados en la fase de uso de estos elementos, y dirigidos principalmente en la optimización de la variable económica. Sin embargo un diseño contemporáneo responsable debe necesariamente incorporar la variable ambiental para lo que es necesario considerar todas las otras fases de su ciclo de vida: desde el tipo de materias primas utilizado, pasando por el procesado de éstas, la manufactura, distribución, instalación, uso y hasta la fase final de su ciclo, cuando pasa a ser un residuo que hay que tratar o reciclar. Por lo tanto los materiales utilizados serán tenidos especialmente en cuenta en la valoración de las propuestas.

5. Dimensión industrial

Un mueble urbano no puede ser un objeto artesanal sino que debe responder a la lógica de la producción industrial. Esto necesariamente afecta a la relación forma-materia y al proceso de producción de cada una de sus partes. Se valorará tanto la incorporación de nuevos materiales como la adecuada utilización de materiales tradicionales siempre que su formalización y el dimensionado de cada parte sean compatibles con los procesos industriales necesarios.

6. Dimensión formal o expresiva

Uno de los aspectos que caracteriza el espacio de cualquier Universidad y sus áreas públicas es la sobrecarga de elementos que soporta con el consiguiente impacto funcional y visual y la saturación de la escena universitaria. Se pretende que esta nueva pieza no solo no contribuya a este exceso de "ruido" en el paisaje universitario sino que, por el contrario, introduzca serenidad y estabilidad formal al tiempo que, en ese ejercicio de esencialidad, pueda convertirse en un objeto de identidad para la Universidad en cuestión.

LINEAMIENTOS GENERALES DE DISEÑO:

Se propone el diseño de un único modelo de banca que se adapte a distintos espacios dentro del espacio universitario si bien podrán presentarse variantes de la misma para responder a distintos requerimientos:

- Podrá modularse para obtener piezas de dimensiones o configuraciones diferentes
- Podrán presentarse alternativas con o sin respaldo del mismo modo en lo que se refiere a la presencia o no de descansabrazos, dependiendo del destino de cada variante
- Podrá ensayarse la integración con otros elementos de mobiliario o tener carácter multidisciplinario (no solo ser mobiliario, sino pieza decorativa o limítrofe de espacios) o mantenerse en su función esencial de mueble para el descanso

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento



The creativity Conference

- Podrá proponerse un modelo con posibilidad de fabricarse con materiales diferentes siempre que la formalización del mismo sea compatible con los distintos materiales propuestos

Materiales: La estructura que el equipo proponga en su propuesta gráfica deberá ser exclusivamente intervenida, en parcialidad o totalidad, en las caras que se muestren al público. La ejecución del diseño y montaje de la propuesta de intervención seleccionada ganadora serán responsabilidad de los equipos que la propusieron, pero otorgan y ceden todos los derechos de usabilidad, publicidad y distribución de la misma a Adobe México.

La pieza de mobiliario urbano podrá perforarse, atornillarse o unir con puntos de soldadura. Puede ser intervenida con cualquier técnica plástica, artística, decorativa o de técnica mixta.

Considerar dentro de la propuesta, la posible transportación y manipulación de la pieza o piezas de mobiliario urbano, ya sea para su exhibición o para su fácil instalación en el sitio en que sea asignado.

Podrán usar cualquiera técnica para la intervención de la pieza de mobiliario urbano. Como se mencionó anteriormente, todos los materiales, gastos, técnicas empleadas deberán correr por cuenta y ser proporcionadas por los integrantes del equipo.

NOTA.- La intervención de la pieza de mobiliario urbano, no deberá exceder el espacio vital de la misma (no más de 20 cm por fuera de la medida base que se proponga). Tampoco podrá intervenir la pieza al grado que pierda su figura elemental. Cualquier diseño presentado en la propuesta gráfica que incurra en la transgresión tanto de la pieza como de los tópicos restringidos, será en automático motivo de descalificación y no será considerada a llevarse a cabo la ejecución.

La propuesta/concepto debe reflejar claramente la creación de una pieza de mobiliario urbano:

- Artística.
- Funcional
- Que sea un ejemplo de arquitectura estética y urbana.

El diseño del concepto/propuesta no debe:

- Contar con motores o mecanismos electrónicos o electromecánicos.
- No debe llevar iluminación.
- No debe tener movimiento. Debe ser estático.

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento




The creativity Conference



Considerar dentro de la propuesta que la escultura no deberá incluir ningún aditamento o pieza de valor considerable ya que no se contará con personal de seguridad o mantenimiento continuo.

PARTICIPANTES:

Podrán participar jóvenes estudiantes de las Licenciaturas de Diseño Gráfico, Industrial, Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, y/o Licenciaturas afines de las universidades participantes. Pueden participar en equipo de máximo 5 personas, el cual se conformará por 4 estudiantes y un profesor o supervisor designado por el equipo. Cada concursante o equipo podrá presentar número ilimitado de propuestas, pero solamente una propuesta será seleccionada por equipo para su ejecución.

En ningún caso los estudiantes miembros de un equipo podrán formar parte de otro equipo, parcial o en su totalidad. Es requisito que todos los estudiantes y colaboradores de la propuesta sean menores de 30 años al 23 de octubre de 2017; y que el profesor o supervisor registrado pertenezca a la plantilla docente de la institución correspondiente del equipo. Por ningún motivo, razón o justificación existe o se establecen honorarios por diseño, gastos incurridos en la creación de la propuesta y/o materiales empleados para la creación de la misma.

Requisito obligatorio: Todos los participantes que se inscriban en la convocatoria privada Adobe Challenge México, deberán contar con visa norteamericana y pasaporte vigente para, de resultar ganadores, hacerse acreedores del primer premio, que consiste en un viaje Las Vegas, Nevada, para asistir al evento Adobe MAX.

Es responsabilidad del participante verificar en su correo electrónico cualquier notificación que Adobe México, organizadores, o personal involucrado en la convocatoria comuniquen para posibles actualizaciones y/o avisos. Así mismo, las direcciones académicas de las respectivas universidades contarán con la información actualizada para que los alumnos la consulten.

No podrán participar:

Los miembros del jurado, ni personas que se encuentren trabajando en Adobe México durante la convocatoria. Las personas con lazos de consanguinidad, los cónyuges, ni aquellas con las que se mantengan relaciones profesionales estables con los miembros del jurado y/o Adobe México.

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento




The creativity Conference



ENTREGA DE PROPUESTA/PROYECTO

Se establece solo un tipo de entrega de la propuesta de ejecución.

Los participantes registrados deberán entregar la propuesta/concepto en un PDF menor a 10 MB con un contenido de 3 láminas tamaño tabloide (28 cm. de alto x 43 cm. de ancho) con formato horizontal. Estas láminas deberán incluir la siguiente información:

- Planos de planta alzados y secciones necesarias para la comprensión del elemento debidamente acotadas en todas sus partes
- Visualizaciones, renders, esquemas, croquis, collage o cualquier otra forma de representación -técnica libre- que ayude a expresar la idea general de la propuesta.
- Descripción de todos los materiales utilizados en cada una de sus partes
- Un texto descriptivo de máximo 250 palabras sobre el racional de la creación de la pieza de mobiliario urbano, el cual deberá explicar la forma de relacionar la propuesta con la visión sobre la ejecución que desarrolla el equipo participante, la temática seleccionada por el equipo, así como la vinculación con las herramientas digitales de Adobe.

Se recomienda utilizar una sola imagen para la primera lámina que comunique de manera efectiva la propuesta. Las tres láminas deberán incluir la información del participante y/o equipo registrado. Quedará automáticamente excluida toda propuesta que no cumpla con el requisito de claridad de datos e información de registro. No se aceptará ningún material adicional u otros formatos. Únicamente se evaluarán los proyectos que sean entregados y enviados a las direcciones establecidas, dentro de los tiempos correspondientes.

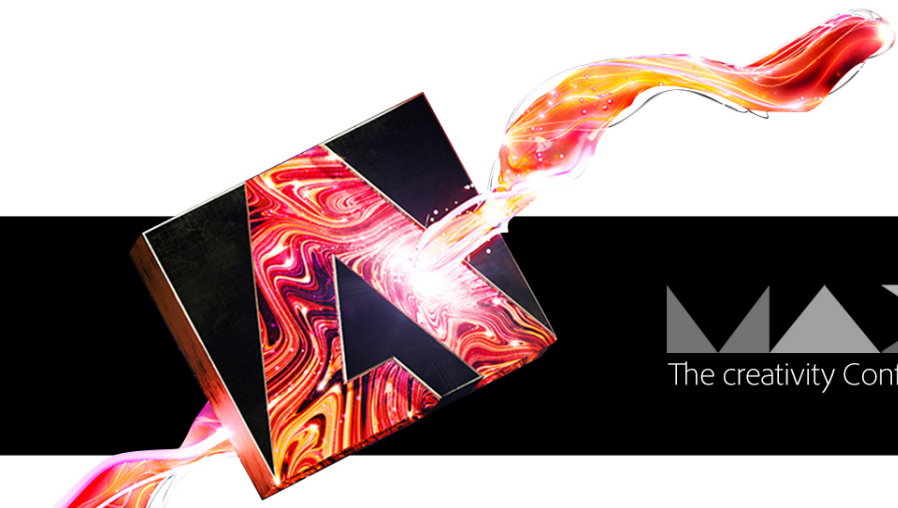
FECHA DE ENTREGA:

Las propuestas (archivo PDF) para la convocatoria privada: ADOBE CHALLENGE MÉXICO*, deben ser enviadas desde el 14 de agosto hasta antes de las 23:59 horas (horario de la Ciudad de México) del día 8 de septiembre, 2017, en la siguiente dirección de correo: hola@adobechallenge.com

No se aceptará ninguna propuesta que llegue después del plazo establecido o cuyo registro no haya sido realizado en las fechas previamente establecidas.

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento




The creativity Conference

JURADO Y PREMIOS

Jurado:

El proceso de evaluación se realizará en dos etapas: la primera donde se seleccionarán las piezas gráficas que se ejecutarán y la segunda etapa será de manera presencial para seleccionar de entre las bancas creadas la pieza ganadora. El jurado de la segunda etapa se reunirá en la Ciudad de México para definir la pieza de mobiliario urbano como ganadora.

Se contará con la participación de medios especializados, personalidades en el ámbito industrial y corporativo, así como invitados especiales, que se darán a conocer una vez finalizado el tiempo de entrega de los proyectos/conceptos registrados para el evento.

Los criterios principales de evaluación para elegir al ganador son:

El jurado valorará aquellos diseños que mejor y más equilibradamente respondan a los objetivos de esta convocatoria privada señalados en los objetivos de la convocatoria y en particular:

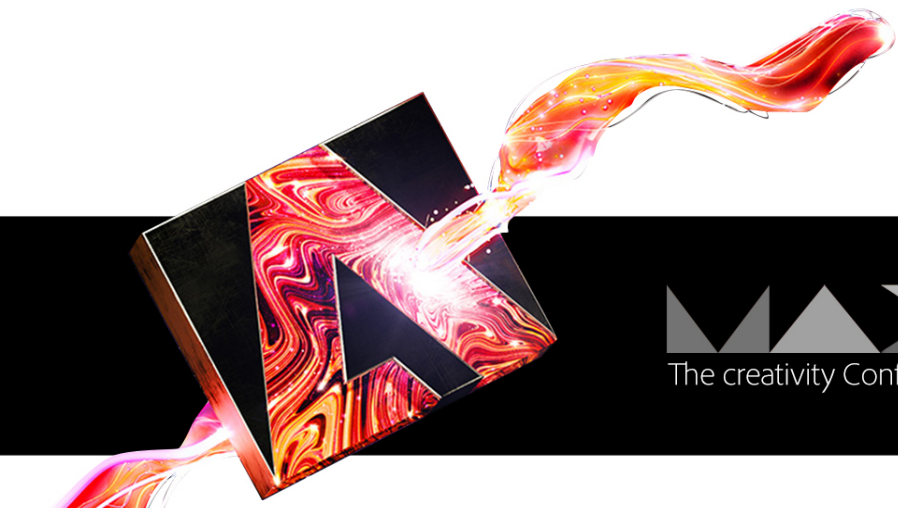
- Concepto creativo y uso de los materiales para la creación de la pieza
- Estética general del Proyecto
- La mejor propuesta de versatilidad que pueda adaptarse a las necesidades de una estancia corta en un espacio dinámico como a una larga estancia en una zona de descanso y tráfico público, con materiales adaptados al contraste climático de la ciudad y que, transmitan sensación de confort en cualquier época del año
- Viabilidad de la propuesta (que sea ejecutable en tiempo y forma)
- Se tendrán en cuenta sus condiciones ergonómicas y su respuesta a usuarios con diferentes capacidades físicas
- Los diseños presentados deberán cumplir con la legislación vigente de la propia Universidad en materia de accesibilidad y con toda la normativa que afecte a los elementos instalados en el espacio universitario
- Relación con los valores y preceptos de la universidad a la que pertenecen así como a las políticas y lineamientos de Adobe Challenge México®
- Cumplimiento de los lineamientos generales de diseño (materiales, medidas y restricciones)

Nota:

El equipo de Adobe México participará como consejero en la evaluación/selección de las piezas participantes, así como en la toma de la decisión final. El jurado puede cambiar sin previo aviso.

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento




The creativity Conference



PREMIOS:

Propuesta/Concepto ganador

- Solo se otorgará primer lugar al proyecto ganador.
- El equipo ganador o ganador individual será invitado a participar en el evento Adobe MAX.
- Se difundirá la propuesta ganadora en la prensa local y nacional.
- Se publicará en la página web y redes sociales de ADOBE®.
- Cada participante del equipo del proyecto ganador tendrá acceso gratuito por un año a toda la plataforma Creative Cloud de Adobe.
- El equipo ganador además tendrá un viaje todo incluido a Las Vegas Nevada, por 3 días y 2 noches para cada participante del equipo, transportación aérea y hospedaje.

CRONOGRAMA GENERAL

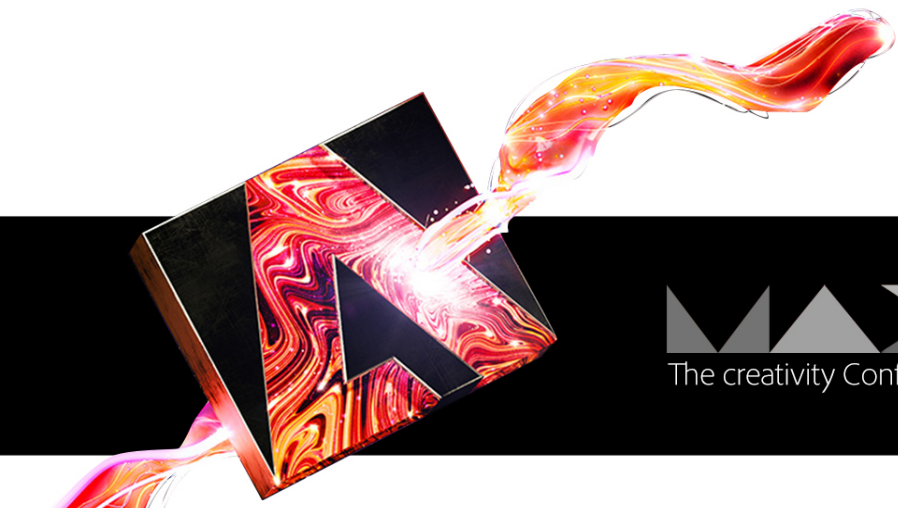
- Lanzamiento de la convocatoria: junio 2017, en cada una de las universidades participantes.
- Inicio de inscripciones y registro: 7 de agosto al 8 de septiembre del 2017.
- Inscripciones tardías: NO HAY PRÓRROGA.
- Entrega de propuestas: del 14 de agosto al 8 de septiembre de 2017
- Fecha límite de entrega de PDF con 3 láminas por proyecto: 8 de septiembre del 2017 (antes de las 23:59 horas, Ciudad de México).
- Selección de proyectos para realizar la pieza de mobiliario urbano: 11 de septiembre 2017
- Notificación a los equipos para la creación de sus piezas: 11 de septiembre 2017
- Periodo de creación/intervención de la pieza: 12 de septiembre al 4 de octubre, 2017
- Revisión y/o entrega de los testigos de los proyectos elaborados: 5 y 6 de octubre, 2017
- Anuncio del ganador: 9 de octubre del 2017 en evento en lugar emblemático de la ciudad de México con los finalistas presentes.

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:

Aliat, INBAL, Centro, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma de Guadalajara, Universidad Iberoamericana, Universidad Intercontinental, UDG, UDLAP, Universidad La Salle, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Nuevo León, UNID, UNITEC, UPAEP, Universidad Regiomontana, Universidad del Valle de México, SAE y Tecnológico de Monterrey.

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento




The creativity Conference



PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Por favor dirigir sus preguntas en el sitio de internet del evento o vía email a: hola@adobechallenge.com Todas las preguntas serán contestadas a través de los correos electrónicos que se hayan registrado oportunamente para acercar toda la información de manera correcta y equitativa a todos los participantes.

Es responsabilidad de los participantes revisar con frecuencia tanto su bandeja de entrada como su spam para consultar posibles actualizaciones.

NOTA: Adobe México se reserva el derecho de hacer cambios sin previo aviso.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE AUTOR:

Los autores de los proyectos postulados deberán guardar confidencialidad sobre sus propuestas hasta la fecha de la resolución de la convocatoria. Los concursantes aceptan que los trabajos que participarán en la presente convocatoria respecto de los derechos de propiedad intelectual y de autor son propiedad exclusiva de Adobe México, no reservándose ninguna acción o derecho que reclamar en el presente y en lo futuro. Al efecto los derechos respectivos serán firmados al momento de la entrega y/o anexada en el envío de los entregables. El proyecto seleccionado y ganador, así como su universidad, recibirán los créditos correspondientes como autores de la obra, pero ceden los derechos de propiedad intelectual a Adobe México. Adobe México establecerá los límites y alcances de los derechos de exhibición y publicación de las obras seleccionadas, así como de la pieza ganadora.

Adobe
Challenge

México 2017
Maximiza Tu Talento



The creativity Conference